

Mehr Wachstum durch mehr Marketing



«Gutes Wachstum erhöht den Umsatz und den Profit. Es ist nachhaltig und kommt ohne risikoreiche Investitionen und Kapital aus.»

Ram Charan, Autor von „Profitable Growth“

Ihre Situation

Sie möchten neue Marktchancen identifizieren und deren Potential rasch und präzise bestimmen.

Sie möchten die Effizienz Ihres Marketings erhöhen und zugleich Kosten sparen.

Sie möchten Zeit gewinnen um sich auf Ihre Führungsaufgaben konzentrieren zu können.

Unser Angebot

Wir unterstützen Sie sowohl im Upstream- als auch im Downstream Marketing.

- Analyse von Märkten
- Quantifizierung des Potentials
- Identifizierung von Behinderungen
- Interviews mit Kunden
- Competitive Intelligence
- Distributionsstrategie
- Finanzierungsstudien

- Implementierung der Marketing- und Verkaufsstrategie
- Organisation der Sales
- Globale Industrialisierung
- Public Affairs
- Marketing Controlling
- PR und Kommunikation

Referenzen

Gary O. Martini ist CEO der MTT AG. Er führt Markt- und Technologieabklärungen durch und betreut die Umsetzung von Produktentwicklungen.

Zu seinen vertraulichen Referenzen gehören eine:

- börsennotierte Unternehmung mit 18'000 Mitarbeitern
- indische Biotechfirma
- US Chip Company

Weitere Referenzen.:

- Gemplus (Weltmarktführer Chipkarten)
- Swatch
- ETH Zürich
- JDC AG, Messgerätetechnik
- Schweizerische Eidgenossenschaft
- HKS Technology, Singen, DE

Dr. Roger Aeschbacher ist Geschäftsführer der aeschbacher consulting. Er ist auch Dozent für Marketing und Innovation und steuert die neuesten Erkenntnisse im Innovationsmanagement und im Rapid Product Development bei.

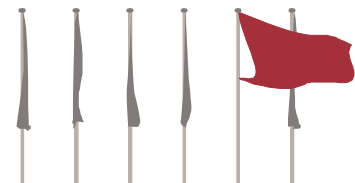
Unsere Erfahrung

Sie können auf mehr als 20 Jahre Erfahrung im globalen Marketing und der globalen Industrialisierung zugreifen.

Ihr Wettbewerbsvorteil

Sie aktivieren alle Möglichkeiten neues Wachstum zu generieren.

Sie erhöhen die Effizienz Ihres Marketings bei gleichzeitiger Schonung der Ressourcen.



Sie wachsen indem Sie die lukrativsten Marktsegmente ausfindig machen und bedienen.

Nehmen Sie doch einfach einmal unverbindlich Kontakt mit uns auf.

Wir sind für Sie da.

+41 (0)79 457 70 50