

# “Starten Sie Ihre PR-Maschine!”



Jessica Alba

## 1. PR ist besser als Werbung

PR ist wirksamer als Werbung. Doch während man Werbung ganz einfach schalten kann, entscheiden Medien selber, ob sie eine Story publizieren wollen.

Oder nicht.

Gut, wenn man weiss auf welche Inhalte Journalisten ansprechen.

## 2. Wahre Stories

Content muss für Journalisten interessant sein. Interessant ist, was für deren Zielgruppe - die Leser - Wert hat.

Dies sind nicht komplexe technische Zusammenhänge. Es sind die Geschichten, die hinter Fakten stehen.

Einfache Geschichten, am besten mit einer unerwarteten Wendung.

## 3. PR Coaching

Wir helfen Ihnen, solche medienwirksamen Geschichten in ihrem Arbeitsalltag zu erkennen und für PR zu verwenden.

## 4. Kursinhalt

In einem 2-stündigen Crashkurs machen wir zusammen konkrete Medienarbeit.

- Was brauchen Medien konkret?
- SUCCES Modell des Storytellings
- Benchmarking Ihrer Story
- Delta zum Erfolg bestimmen
- Konkrete PR Massnahmen ableiten

Dadurch sind Sie bestens vorbereitet, um Ihre PR Maschine anzuschieben.

## 5. Referenzkurs

Der Kurs wurde bereits erfolgreich in einer Arbeitsgruppe eines Global Players der Pharmaindustrie durchgeführt.

## 6. Ihr Benefit

Sie analysieren ihre eigenen Geschichten auf deren Wert für Medien.

Sie erkennen, welche Inhalte für Medien maximal interessant sind.

Sie erkennen welche Inhalte Ihnen fehlen, um für Medien interessanter zu sein.

Sie haben einen konkreten Plan, wie sie diese Defizite ausmerzen können.

## 7. Jetzt Kontakt aufnehmen

Wollen Sie Ihre Tätigkeit positiv in den Medien sehen? Dann bestellen Sie jetzt Ihren spezifischen Kurs.

Rufen Sie gleich an.  
Wir sind für Sie da.

**+41 (0)61 271 17 46**  
**roger.aeschbacher@skarema.com**